



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

# WORLD ATOPIC ECZEMA DAY CAMPAIGN TOOLKIT 2020

SEPTEMBER 14 2020



European Federation of Allergy and Airways  
Diseases Patients Associations



International Alliance of  
Dermatology Patient  
Organizations

[GLOBALSKIN.ORG](http://globalskin.org)

Developed through the collaborative work of GlobalSkin and the European  
Federation of Allergy and Airways Diseases Patient Associations



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

World Atopic Eczema Day 2020  
Kommunikationsverktyg för patientorganisationer

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

---

Introduktion till World Atopic Eczema Day 2020 .....	3
<b>KAMPANJ 2020</b>	
Översikt av kampanjen .....	5
Viktiga meddelanden och sociala inlägg .....	6
Trycksaker för användning i sociala media .....	8
Viktiga meddelanden med bevispunkter .....	9
<b>MEDIAKONTAKT</b>	
Bästa tips för mediakontakt .....	13
Mall för att nå media via e-post .....	13
Mall för pressmeddelande .....	14 - 15
Myter och fakta .....	16
<b>SÖKA PARTNERS</b>	
Mall för att kontakta partners .....	18
Stöd från yrkesverksamma inom vården och medicinska samfund .....	19
Viktiga meddelanden till partners och sociala inlägg .....	20
Mall för kungörelse av World Atopic Eczema Day .....	21 - 22
<b>RIKTLINJER FÖR LOGOTYP</b>	
Riktlinjer för logotyp för World Atopic Eczema Day .....	24
Våra logotyper, typsnitt och färger .....	24
<b>EVENEMANGSIDÉER</b>	
Planering av din kampanj för Atopic Eczema Day .....	26 - 28
Fas 1: "Hur göra" - färdplan för evenemang .....	29
Fas 2: "Hur göra" - färdplan för evenemang .....	30
Fas 3: "Hur göra" - färdplan för evenemang .....	31
Fas 4: "Hur göra" - färdplan för evenemang .....	32
<b>TIPS FÖR SOCIALA MEDIER</b>	
Tips för utveckling av innehåll i sociala medier .....	34
Bästa praxis för Facebook och Twitter .....	35

## INTRODUKTION TILL WORLD ATOPIC ECZEMA DAY 2020

---

Oberoende av om du själv har atopiskt eksem, vårdar någon som har sjukdomen, eller redan är aktivt med i en patientorganisation så är din röst viktig!

World Atopic Eczema Day startades år 2018 för att öka medvetenheten om sjukdomen globalt och i hela Europa, genom ett initiativ som koordinerades av International Alliance of Dermatology Patient Organisations (GlobalSkin) och European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (Europeiska federationen för patientorganisationer inom allergi och sjukdomar i luftvägar, EFA).

**Dagen sätter fokus på patientgemenskapens ansträngningar för att:**

BYGGA	STÄRKA	STÖDJA	INFORMERA
Bygga en global rörelse för medvetenhet och förändring, för ett bättre liv för personer med atopiskt eksem.	Ge styrka åt patientgrupper för att göra sina röster hörda, genom att bistå med riktade meddelanden och material.	Stödja och uppmuntra patienter med atopiskt eksem, deras familjer och vårdgivare.	Informera allmänheten om atopiskt eksem och förbättra kunskapen om sjukdomen och de personer som har den.

**World Atopic Eczema har under åren fokuserat på specifika teman:**

### 2018: Öka medvetenheten om atopiskt eksem

Deltagarna uppmuntrades att gå med i den globala rörelsen genom att man lanserade [AltogetherEczema.org](http://AltogetherEczema.org) som förenade patientgemenskapen genom att identifiera viktiga frågor och dela med sig av historier för att åstadkomma förändringar. Meddelandehanteringens inkluderade även ett fokus på livskvalitet i samband med atopiskt eksem.

### 2019: Atopiskt eksem - under ytan

Lanseringen av logotypen för World Atopic Eczema Day förde samman samfundet för att fokusera på hur atopiskt eksem är mycket tuffare för patienterna än de flesta förstår. Det påverkar patienternas liv på ett sätt som går djupare än huden.

### 2020: Hur tar DU hand om atopiskt eksem?

Detta år uppmärksammar vi patienter och deras familjer, och hur sjukdomen allvarligt påverkar det dagliga livet. Vi uppmanar yrkesverksamma inom hälsovården och beslutsfattare att gå med i rörelsen.

Denna uppsättning kommunikationsverktyg utvecklades med tanke på patientorganisationer. Kolla informationen, råden och det tillgängliga materialet och börja inspirera andra att engagera sig. Kom ihåg: tillsammans är vi starkare!

Om du vill få mer information om World Atopic Eczema Day, kontakta:

EFA - [info@efanet.org](mailto:info@efanet.org) GlobalSkin - [info@globalskin.org](mailto:info@globalskin.org)



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

2020

# KEY MESSAGES



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

World Atopic Eczema Day 2020  
Kommunikationsverktyg för patientorganisationer

## ÖVERSIKT AV KAMPANJEN

---

Atopiskt eksem är en allergisk hudsjukdom som ligger till grund för andra hälsoproblem: den påverkar den mentala hälsan och leder till att andra sjukdomar utvecklas.

Atopiskt eksem är ett otroligt svårt problem för patienter och deras familjer och påverkar allvarligt det dagliga livet. Sjukdomen kan allvarligt försämra en individs hälsa och allmänna välbefinnande.

Patienter och deras familjer är i centrum för detta års World Atopic Eczema Day. Tillsammans med patientgrupper i hela världen kommer vi att komma samman för att agera mot sjukdomen den 14 september. Alla tillsammans, vi #CareForAtopicEczema.

Vi fokuserar på patienter och familjer i 2020 och ställer frågan: "Hur tar DU hand om atopiskt eksem?" Vi inbjuder den som har atopiskt eksem att dela sina erfarenheter, ibland historier om glädje och stöd, men, ofrånkomligen, även episoder av lidande och medkänsla. Den påverkan som atopiskt eksem har på människors liv är komplex och varierande, precis som de många som har sjukdomen.

På World Atopic Eczema Day 2020 bjuder vi också in yrkesverksamma inom hälsovården och beslutsfattare att gå med i initiativet och berätta för oss hur de stödjer patienter med atopiskt eksem över hela jorden.

## UPPMANING-TILL-HANDLING

---

På World Atopic Eczema Day 2020, uppmuntrar vi dig att:

### GÅ MED

Gå med i nätverket för stöd åt patienter med atopiskt eksem.

### FRÅGA

Ställ frågan till dig själv och andra: "Hur tar DU hand om atopiskt eksem?"

### NÄTVERKA

Gå med oss i vårt samarbete för att få hälsosystem och beslutsfattare att med full styrka ta sig an alla effekter av atopiskt eksem - för att hjälpa oss att förbättra livet för miljoner runtom i världen.


### STÖDJA

Stöd ditt lokala samfund av patienter med atopiskt eksem, hjälp oss att höja medvetenheten, dela erfarenheter och kräva förändringar.



### DELA

Anslut och nätverka - hjälp andra genom att dela din berättelse och dina erfarenheter.




**ALLMÄNNA MEDDELANDEN**

VIKTIGT MEDDELANDE	GRAFIK	MÅLSÄTTNINGAR FÖR KAMPANJEN
<p>Idag, den 14 september, är World Atopic Eczema Day. Vi utvidgar den globala rörelsen genom att fråga: "Hur tar DU hand om atopiskt eksem?".</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #awareness</p>	 <p><a href="#">Klicka här för att ladda ned bilden</a></p>	<p>Hjälp oss att höja medvetenheten om sjukdomen och kräva bättre vård.</p> <p>Visa oss de olika sidorna av sjukdomen.</p>

**MEDDELANDE FÖR VÅRDGIVARE/POLITISKA BESLUTFATTARE**

VIKTIGT MEDDELANDE	GRAFIK	MÅLSÄTTNINGAR FÖR KAMPANJEN
<p>När personer som har atopiskt eksem får lämplig vård i rätt tid kan en bättre livskvalitet vara möjlig.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #accesstocare</p>	 <p><a href="#">Klicka här för att ladda ned bilden</a></p>	<p>Uppmärksamma och bekräfta den erfarenhet som familjer och vårdgivare har.</p> <p>Arbeta tillsammans tills hälso- och sjukvårdssystemen vidkänner den fulla påverkan som atopiskt eksem har.</p>
<p>Atopiskt eksem är inte bara en hudsjukdom, den leder ofta till ångslan och depression och till andra kroniska tillstånd.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #mentalhealth</p>	 <p><a href="#">Klicka här för att ladda ned bilden</a></p>	<p>Hjälp till med att kräva bättre vård och behandling för patienter.</p> <p>Visa ditt stöd för patienter med atopiskt eksem.</p>

**MEDDELANDEN FÖR PATIENTER, FAMILJER OCH VÅRDGIVARE**

VIKTIGT MEDDELANDE	GRAFIK	MÅLSÄTTNINGAR FÖR KAMPANJEN
<p>Atopiskt eksem styr över det dagliga livet och det allmänna välbefinnandet. Att ha ett barn med atopiskt eksem är tufft för föräldrarna, då många känner sig hjälplösa när de ser hur deras barn lider.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #parenting</p>	 <p><a href="#">Klicka här för att ladda ned bilden</a></p>	<p>Om du behöver hjälp, gå med i en stödgrupp för atopiskt eksem eller en patientorganisation nära dig. Tillsammans är vi starkare!</p>
<p>Stödjande omsorg från föräldrar och vårdgivare ger möjlighet till stunder av glädje för barn med atopiskt eksem.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #happychild</p>	 <p><a href="#">Klicka här för att ladda ned bilden</a></p>	<p>Anslut och nätverka - hjälp andra genom att dela din berättelse och dina erfarenheter. Du är inte ensam!</p> <p>Engagera dig i ditt lokala samfund med patienter som har atopiskt eksem.</p>
<p>Att hantera atopiskt eksem är inte bara en fysisk och mental börda, utan även en ekonomisk sådan.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #treatment</p>	 <p><a href="#">Klicka här för att ladda ned bilden</a></p>	<p>Hjälp andra genom att dela med dig av din historia och dina erfarenheter.</p>



För att kunna nå ut till en bredare publik uppmuntrar vi människor att **vara aktiva på sociala media** under hashtaggen #AtopicEczemaDay och #CareforAtopicEczema. Även om trycksakerna är lekfulla så har de ett allvarligt budskap, och ger råd när det gäller vad atopiskt eksem innebär för patienter och deras familjer.

De **stödjer och möjliggör** det för människor att kunna engagera sig på Twitter, LinkedIn, Facebook, o.s.v., och höjer medvetenheten om atopiskt eksem. Att de används innebär att det kommer att lämnas ett **tydligt visuellt fotavtryck** på sociala media, och markera att World Atopic Eczema Day är en dag av global solidaritet, gemenskap och stöd.

### HUR MAN ANVÄNDER TRYCKSAKERNA:

1. **Välj den trycksak du önskar**  
De förmedlar flera budskap. Välj det som passar dig eller din sammanslutning bäst.
2. **Skriv ut den**  
De är i .pdf A4-format och lätta att skriva ut, helst i färg
3. **Anpassa den**  
Lägg till ditt eget meddelande eller råd till trycksaken
4. **Ta en bild en bild där du håller den**  
Be någon att ta en eller flera bilder av dig när du håller bilden. Det är inte nödvändigt att människor eller ansikten syns på bilderna, budskapet kan förmedlas utan att vara kopplat till en person. Du kan fritt välja bakgrund eller plats för bilden, fokuset i bilden ska dock vara på trycksaken och det meddelande du skrivit på det.
5. **Posta det den 13-15 september 2020**  
Använd hashtagarna #AtopicEczemaDay och #CareforAtopicEczema och dela dina bilder på Twitter, LinkedIn, Facebook eller någon annan plattform som du använder. Du kan alltid tagga [@EFA\\_Patients](#) och [@IADPO](#)

### FÖRHANDSVISNING AV TRYCKSAKER:

[Klicka här](#) för att ladda ned trycksaken i PDF-format.





Följande punkter kan användas som kompletterande information för att förstärka nyckelmeddelandena för årets kampanj. Punkterna kommer att variera beroende på organisation och region. Organisationer kan även önska ersätta något av den statistik som listas nedan med lokala data.

**MEDDELANDEN FÖR PATIENTER, FAMILJER OCH VÅRDGIVARE**

VIKTIGT MEDDELANDE	BEVISPUNKTER
<p>Atopiskt eksem styr över det dagliga livet och det allmänna välbefinnandet. Att ha ett barn med atopiskt eksem är tufft för föräldrarna, då många känner sig hjälplösa när de ser hur deras barn lider.</p> <p>Stödjande omsorg från föräldrar och vårdgivare ger möjlighet till stunder av glädje för barn med atopiskt eksem.</p>	<p><b>UTMATNING:</b></p> <p>Det finns ökande bevis på en förhöjd risk för att utveckla psykosociala och mentala komorbida sjukdomar i barndomen, såsom låg självkänsla i barndomen, onormal psykologisk utveckling eller brist på socialiseringsfärdigheter. Barn med atopiskt eksem uppvisar även överdrivet beroende, klängighet och räddhagsenhet. Känslomässig och fysisk utmattning på grund av kronisk sömnbrist kan påverka sociala relationer negativt, vilket kan leda till en ökad risk för depression och ångest. <a href="#">[8]</a></p> <p><b>SÖMNBRIST:</b></p> <p>Hos barn med atopisk dermatit är sömnstörningar inte begränsade till det drabbade barnet ensamt utan omfattar också de föräldrar som tar hand om barn med AD. Sömnstörningar och större trötthet är kopplade till svårighetsgraden av barnets hudsjukdom. <a href="#">[16]</a></p> <p><b>ÅNGEST OCH DEPRESSION:</b></p> <p>Höga grader av ångest och depression har också påträffats hos föräldrar till ett kroniskt sjukt barn, särskilt mödrar. Det finns en definitiv korrelation mellan depression och ökande svårighetsgrad av sjukdomen. <a href="#">[9]</a> Föräldrar upplever ofta utmattning, frustration, hjälplöshet, skuld känslor, sömnbrist och instabilitet i förhållandet makar emellan, och i andra relationer. Föräldrar till barn med atopiskt eksem har också mer frånvaro från arbete, dåliga sociala aktiviteter och stress med barnomsorgen. Många bekymmer är relaterade till sjukdomsutlösare och medicinering. <a href="#">[8]</a> <a href="#">[10]</a></p>
<p>Att hantera atopiskt eksem är inte bara en fysisk och mental börda, utan även en ekonomisk sådan.</p>	<p><b>LIVSKVALITET:</b></p> <p>Att ta hand om barn som drabbats av atopiskt eksem kan vara extremt tidskrävande och försämra personliga relationer, minska de psykosociala funktionerna och orsaka sömnförlust bland familjemedlemmar. Atopiskt eksem kan också orsaka arbetsfrånvaro eller minskad arbetsproduktivitet för vårdgivare. Atopiskt eksem kan avsevärt minska livskvaliteten för familjer med drabbade barn på många fronter, inklusive sömn, ekonomi och relationer. <a href="#">[11]</a></p>

När personer som har atopiskt eksem får lämplig vård i rätt tid kan en bättre livskvalitet vara möjlig.

**DEPRESSION:**

50 procent av patienter med atopisk dermatit rapporterar känslor av depression och/eller ångest [5], och 39 % rapporterar att de ofta eller alltid känner skam över hur de ser ut [6].

**FÖRVÄRRANDE:**

Patienter med svår atopisk dermatit rapporterar sjukdomsförvärringar upp till 192 dagar per år, vilket betyder att de tillbringar mer än sex månader per år i ett utsatt hälsotillstånd. Patienter med måttlig atopisk dermatit upplever upp till 113 dagar per år av förvärrad sjukdom [4].

**ENSAMHET:**

Eftersom synliga symtom på atopisk dermatit och lesioner ofta uppträder på händer och i ansiktet, känner sig många vuxna med atopisk dermatit generade, besvärade, oroliga, ängsliga och undviker ofta arbete och sociala aktiviteter [2] [4] [5].

**KÄNSLOMÄSSIG PÅVERKAN:**

Personer med svåra atopiska eksem rapporterar om allvarliga känslomässiga effekter av sjukdomen: 43 % upplever små, 27 % måttliga, 21 % stora och 9 % mycket stora konsekvenser. Det betyder att 30 % upplever stora (mycket) emotionella konsekvenser och två tredjedelar inte har en optimistisk bild av sitt liv med eksem [7].

**MISSLYCKADE BEHANDLINGAR:**

Studier tyder på att mängden behandlingsmisslyckanden i det nuvarande behandlingslandskapet är många. Upp till 78 % av vuxna med måttlig-till-allvarlig sjukdom upplever inte någon tydlig förbättring trots behandling [12] [13] [14] [15].

Atopiskt eksem är inte bara en hudsjukdom, den leder ofta till ångslan och depression och till andra kroniska tillstånd.

**ÅNGEST:**

Höga grader av ångest och depression har också påträffats hos föräldrar till ett kroniskt sjukt barn, särskilt mödrar. Det finns en definitiv korrelation mellan depression och ökande svårighetsgrad av sjukdomen. [9]

**LIVSLÅNG PÅVERKAN:**

Även om atopisk dermatit också kan utvecklas i vuxen ålder, har upp till 85 % av vuxna med atopisk dermatit levt med denna kroniska sjukdom sedan barndomen. [3]

**MISSLYCKADE BEHANDLINGAR:**

Upp till 72 % av patienter med måttlig till svår atopisk dermatit upplever atopiska komorbiditeter, inklusive: astma (cirka 40 %), allergisk rinit (38,5 % - 51 %), allergisk konjunktivit (20 % - 24 %), matallergi (34 %), kronisk rinosinuit (26 %) och näspolyper (13 %). [2]

1. <http://www.worldallergy.org/UserFiles/file/WhiteBook2-2013-v8.pdf>
2. E. Simpson, T. Bieber and L. Eckert, "Patient burden of moderate to severe atopic dermatitis: Insights from a phase 2b clinical trial of Dupilumab in adults", *Am Acad Dermatol*, vol. 74, no. 3, pp. 491-498, 2016.  
Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190962215024718>
3. Guttman-Yassky E., Nograles K. and Krueger J., "Contrasting pathogenesis of atopic dermatitis and psoriasis-part I: clinical and pathologic concepts", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 127, no. 5, pp. 1110-1118, 2011.  
Available: [https://www.iaconline.org/article/S0091-6749\(11\)00183-7/abstract](https://www.iaconline.org/article/S0091-6749(11)00183-7/abstract)
4. T. Zuberbier, S. Orlow and A. Paller, "Patient perspectives on the management of atopic dermatitis", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 118, no. 1, pp. 226-232, 2006. Available:  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16815160/>
5. Torrelo A., Ortiz J., Alomar A., 2012. "Atopic dermatitis: impact on quality of life and patients' attitude towards its management", *Eur J Dermatol*, 22(1), pp. 97-105, 2012. Available:  
[https://www.jle.com/fr/revues/ejd/e-docs/atopic-dermatitis-impact-on-quality-of-life-and-patients-attitudes-toward-its-management-291853/article.phtml?cle\\_doc=0004740D](https://www.jle.com/fr/revues/ejd/e-docs/atopic-dermatitis-impact-on-quality-of-life-and-patients-attitudes-toward-its-management-291853/article.phtml?cle_doc=0004740D)
6. Carroll C.L., et al., "The burden of atopic dermatitis: Impact on the Patient, family, and Society", *Pediatric Dermatology*, pp. 22(3)192-9, 2005. Available: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15916563/>
7. De Carlo G., et al., "EFA Report Itching for Life Quality of Life and Cost for People with Severe Atopic Eczema in Europe", 2018. Available: <https://www.efanet.org/news/3373-european-report-itching-for-life-quality-of-life-and-costs-for-people-with-severe-atopic-eczema-in-europe>
8. Na, C.H., Chung, J. and Simpson, E.L., "Quality of Life and Disease Impact of Atopic Dermatitis and Psoriasis on Children and Their Families". *Children*, 6(12), p.133, 2019. Available:  
<https://europepmc.org/article/med/31810362>
9. Schonmann, Y., Mansfield, K.E., Hayes, J.F., Abuabara, K., Roberts, A., Smeeth, L. and Langan, S.M., "Atopic eczema in adulthood and risk of depression and anxiety: a population-based cohort study". *The Journal of Allergy and Clinical Immunology: In Practice*, 8(1), pp.248-257, 2020. Available:  
<https://europepmc.org/article/med/31479767>
10. Hale, G., Davies, E., Grindlay, D.J.C., Rogers, N.K. and Harman, K.E., "What's new in atopic eczema? An analysis of systematic reviews published in 2017. Part 2: epidemiology, aetiology and risk factors." *Clinical and experimental dermatology*, 44(8), pp.868-873, 2019. Available:  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31502320/>
11. Yang, E.J., Beck, K.M., Sekhon, S., Bhutani, T. and Koo, J., "The impact of pediatric atopic dermatitis on families: A review". *Pediatric dermatology*, 36(1), pp.66-71, 2019. Available:  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30556595/>
12. Ashcroft D., Dimmock P., and Garside R., "Efficacy and tolerability of topical pimecrolimus and tacrolimus in the treatment of atopic dermatitis: meta-analysis of randomized controlled trials", *BMJ*, vol. 330, no. 7490, pp. 516- 522, 2005. Available: <https://www.bmj.com/content/330/7490/516>
13. Meggitt S., Gray J. and Reynolds N., "Azathioprine dosed by thiopurine methyltransferase activity for moderate to severe atopic eczema: a double-blind, randomized controlled trial", *Lancet*, vol. 367, no. 9513, pp. 839-846, 2006. Available:  
[https://www.researchgate.net/publication/7247068\\_Azathioprine\\_dosed\\_by\\_thiopurine\\_methyltransferase\\_activity\\_for\\_moderate-to-severe\\_atopic\\_eczema\\_A\\_doubleblind\\_randomised\\_controlled\\_trial](https://www.researchgate.net/publication/7247068_Azathioprine_dosed_by_thiopurine_methyltransferase_activity_for_moderate-to-severe_atopic_eczema_A_doubleblind_randomised_controlled_trial)
14. Schram M., Roekevisch E. and Leeflang M., "A randomized trial of methotrexate versus azathioprine for severe atopic eczema", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 128, no. 2, pp. 353-359, 2011. Available:  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0091674911005033>
15. Iskedjian M., Piwko C., and Shear N., "Topic calcineurin inhibitors in the treatment of atopic dermatitis: a metaanalysis of current evidence", *Am J Clin Dermatol*, vol. 5, no. 4, pp. 267-279, 2004. Available: <https://link.springer.com/article/10.2165/00128071-200405040-00006>
16. Jain, N., Sanchez, O. and Attarian, H., "Sleep-Related Disorders Associated with Atopic Dermatitis. In *Allergy and Sleep*, pp. 295-305, Springer, Cham, 2019. Available:  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-14738-9\\_22](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-14738-9_22)



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

2020  
MEDIA  
OUTREACH



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

World Atopic Eczema Day 2020  
Kommunikationsverktyg för patientorganisationer

E-post är ännu den mest föredragna kontaktmetoden för journalister. Här följer våra tips:

1. Börja med att fokusera på mediautsläppets publik och skraddarsy din ton efter behov. Tänk på dessa frågor när du arbetar med att hitta rätt ton: *Vad kommer att beröra de som läser det? Tar de normalt upp liknande ämnen?*
2. Håll tonen kort och koncis.
3. Kopiera stödinnehåll till e-postmeddelandets brödtext (bilagor kommer ofta inte igenom brandväggen!)
4. Inkludera lämpliga länkar och kontaktinformation, och se till att du har en talesman lämpligt tillgänglig.
5. Se till att skapa en ämnesrad för e-postmeddelandet som sticker ut.
6. Följ upp med prioriterade journalister via telefon för att diskutera ditt e-postmeddelande och erbjuda en intervju, om detta skulle vara lämpligt.

### MALL FÖR ATT NÅ MEDIA VIA E-POST

---

**ÄMNE:** HUR TAR DU HAND OM ATOPISKT EKSEM? PATIENTSAMFUNDET FÖR ATOPISKT EKSEM KUNGÖR WORLD ATOPIC ECZEMA DAY 2020

Hej [namn på mediakontakt],

Hur tar DU hand om atopiskt eksem? Dessa är våra frågor på World Atopic Eczema Day. 2020. Den 14 september varje år firar vi World Atopic Eczema Day för att höja medvetenheten om och förståelsen för atopiskt eksem och de människor som har denna sjukdom.

Detta år fokuserar International Alliance of Dermatology Patient Organisation (GlobalSkin), European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (Europeiska federationen för patientorganisationer inom allergi och sjukdomar i luftvägar, EFA), och [ange namnet på organisationen], som är medlem i [ange anknytning] på den påverkan som atopiskt eksem har på patienterna och deras familjer.

Vänligen finn mer information om World Atopic Eczema Day i bifogat pressmeddelande. Om du är intresserad av att arrangera en intervju med Christine Janus, VD för GlobalSkin, eller Mikaela Odemyr, EFA President, eller [infoga lokal talesperson/patient] för mer information, tveka inte att kontakta mig.

Tveka inte att kontakta mig med eventuella frågor.

[Infoga namn]

**Hur tar DU hand om atopiskt eksem? World Atopic Eczema Day utmanar patienter, yrkesverksamma inom hälso- och sjukvården samt beslutsfattare runt om i världen att gå samman för vård.**

Den 14 september infaller World Atopic Eczema Day - en dag då patientgemenskapen förenar sig för att öka medvetenheten, förståelsen och standarden av vård av atopiskt eksem. Atopiskt eksem är ett otroligt svårt problem för patienter och deras familjer och påverkar allvarligt det dagliga livet. En individs hälsa och familjens allmänna välbefinnande kan drabbas allvarligt av sjukdomen. [organisationens namn] är stolt över att ansluta med International Alliance of Dermatology Patient Organization (GlobalSkin), European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (Europeiska federationen för patientorganisationer inom allergi och sjukdomar i luftvägar, EFA) och det globala samfundet för atopiskt eksem för att ändra sättet på vilket patienter med atopiskt eksem bemöts och hur vård levereras.

Patienter och deras familjer är i centrum för detta års World Atopic Eczema Day. De uthärdar kronisk smärta, social isolering och en betydande ekonomisk börda för att ta hand om sitt atopiska eksem. Idag sluter vi upp och förenas för åtgärder mot sjukdomen. Alla tillsammans, vi #CareForAtopicEczema.

[INFOGA GLOBALT, EUROPEISKT ELLER LOKALT CITAT HÄR]

[INFOGA LOKAL STATISTIK]

Atopisk dermatit eller atopiskt eksem är den vanligaste formen av eksem. Det är för närvarande en obotlig, kronisk immunmedierad systemisk sjukdom med en försvagande effekt på 2-10 % av vuxna och 20 % av barn över hela världen. Att ta hand om barn som drabbats av atopiskt eksem kan vara alltomfattande. Det kan påverka personliga relationer, ge minskad psykosocial funktion, sömnförlust för familjemedlemmar och orsaka sorg och en känsla av hjälplöshet när det gäller att hantera barnets dagliga lidande. Atopiskt eksem kan också ge upphov till arbetsfrånvaro eller minskad arbetsproduktivitet för föräldrar. Även syskon till drabbade barn upplever att deras liv påverkas. När atopiskt eksem drabbar barn påverkar det hela familjen - ofta djupt.

Under World Atopic Eczema Day vill [organisationens namn] påminna personer som drabbats av atopiskt eksem om att de inte är ensamma. Patienter och familjer uppmuntras att markera dagen genom att ansluta och hjälpa andra att få förståelse för sjukdomens verkningar genom att dela sina berättelser. Hälso- och sjukvårdspersonal och beslutsfattare uppmanas också att visa hur de tar hand om patienter och familjer som lever med denna sjukdom. När personer som har atopiskt eksem får lämplig vård i rätt tid kan en bättre livskvalitet vara möjlig.

På detta sätt kan den atopiska eksemgemenskapen samarbeta för att uppmana hälso- och sjukvårdssystemen att ta itu med hela spektrumet av verkningar av atopiskt eksem. I slutändan syftar denna rörelse till att förbättra miljontals liv runt om i världen. Gå samman med [organisationens namn], GlobalSkin, EFA och det växande globala samfundet för att delta i samtalet på Twitter och Facebook, genom att använda hashtaggen: #AtopicEczemaDay.

**Citat:**

Globalt citat:

”Som en global gemenskap, markerar vi den 14 september 2020 som World Atopic Eczema Day. Tillsammans ökar vi medvetenheten om sjukdomen och de effekter den har på familjer och barn genom att fråga: ”Hur tar DU hand om atopiskt eksem?”. Vi erkänner och validerar den känslomässiga effekt och den ekonomiska börda atopiskt eksem kan innebära för patienter och deras vårdgivare och hur denna sjukdom påverkar mental hälsa, begränsar livet och ofta leder till ökad risk för utveckling av andra tillstånd. Medan man, år för år, gör framsteg inom vetenskaplig forskning och genom våra gemensamma samhällsinsatser, är det fortfarande mycket arbete som behöver göras. Vi uppmanar hälso- och sjukvårdspersonal och beslutsfattare att gå med oss i denna dag för medvetandegörande och visa hur de stödjer och tar hand om atopiska eksempatienter över hela världen. Tillsammans kan vi åstadkomma förändringar.”

Christine Janus, VD GlobalSkin

Europeiskt citat:

”World Atopic Eczema Day är en dag då patienter, familjer och vårdpersonal förenar sig. Vi står idag tillsammans med de patienter och familjer som lever med atopiskt eksem i Europa för att visa dem att de inte är ensamma, att vi bryr oss och att vi tillsammans kräver bättre vårdstandarder för denna allvarliga sjukdom, som påverkar oss fysiskt, mentalt och ekonomiskt.”

Mikaela Odemyr, President EFA

Om [organisationens namn]

[Information om organisationen]

**Om International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin)**

GlobalSkin är en unik global allians som strävar efter att förbättra livet för hudpatienter över hela världen. Med över 160+ medlemsorganisationer över hela världen odlar de relationer med sitt medlemskap, partners och alla som är engagerade i hälso- och sjukvård - och bygger en dialog med beslutsfattare över hela världen för att främja en patientcentrerad vård. År 2018 lanserade GlobalSkin AltogetherEczema.org, ett centralt nav för människor över hela världen för att identifiera gemensamma problem relaterade till atopiskt eksem, dela information och insikter och arbeta tillsammans för att hitta lösningar. Lär dig mer via [GlobalSkin.org](http://GlobalSkin.org)

**Om European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (Europeiska federationen för patientorganisationer inom allergi och sjukdomar i luftvägar, EFA)**

European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (Europeiska federationen för patientorganisationer inom allergi och sjukdomar i luftvägar, EFA) är rösten för de 200 miljoner människor som lider av allergi, astma och kronisk obstruktiv lungsjukdom (KOL) i Europa. Vi för samman 43 nationella föreningar från 25 länder och kanaliserar deras kunskaper och krav till europeiska institutioner. Vi för samman europeiska intressenter för att få igång förändringar och överbygga policybrister gällande allergi och luftvägssjukdomar, så att patienter kan leva ett bättre liv och har rätt och tillgång till bästa möjliga vårdkvalitet och en trygg miljö. [efanet.org](http://efanet.org). ###



MYTER	FAKTA
<p>Atopiskt eksem är en infektionssjukdom som orsakas av bakterier, virus, svamp eller parasiter.</p>	<p>Atopiskt eksem är ett kroniskt inflammatoriskt tillstånd som man tror orsakas av kroppens autoimmuna svar - okontrollerat kliande kan leda till att man utvecklar en infektion. KÄLLA: "Atopic Eczema (Atopiskt eksem)." NHS UK. 2016. <a href="#">Klicka här för att visa</a></p>
<p>Atopiskt eksem är smittsamt och kan spridas till andra genom fysisk kontakt.</p>	<p>Atopiskt eksem är inte smittsamt. Tillståndet är ibland ärftligt eftersom det tenderar att finnas i familjer. KÄLLA: "Eczema (atopic dermatitis) (Eksem (atopisk dermatit))." Department of Health &amp; Human Services, State Government of Victoria, Australien. 2019. <a href="#">Klicka här för att visa</a></p>
<p>Atopiskt eksem uppträder endast i ansiktet, i armvecken eller i knävecken.</p>	<p>Atopiskt eksem kan uppträda var som helst på kroppen. KÄLLA: Amy Stanway. "Atopic dermatitis (Atopisk dermatit)." DermNet NZ. New Zealand Dermatological Society. 2004. <a href="#">Klicka här för att visa</a></p>
<p>Regelbundna bad och duschar kan förvärra symptomen på atopiskt eksem.</p>	<p>Bad- och duschfrekvensen är inte lika viktig som att använda varmt vatten, minimera användningen av doftande tvålar och att återfukta efteråt. Varmt vatten kan utlösa uppblåsande av atopiskt eksem. KÄLLA: "Causes and Triggers of Eczema (Orsaker till och utlösare av eksem)." National Eczema Association (Nationella eksemförbundet). Hämtat 2019. <a href="#">Klicka här för att visa</a></p>
<p>Att ha atopiskt eksem är billigt, det kräver bara en receptfri krämbehandling.</p>	<p>Atopiskt eksem är en dyr sjukdom med en hög egenkostnad, och för vissa något de inte har råd med. Sjukförsäkringen kanske inte täcker behandlingarna, och absolut inte andra aspekter som påverkar dem, såsom hygienprodukter, sängkläder, kläder eller livsmedel. KÄLLA: "Livslångt kliande: Livskvalitet och kostnader för personer med svårt atopiskt eksem i Europa." European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (Europeiska federationen för patientorganisationer inom allergi och sjukdomar i luftvägar, EFA). 2018. <a href="#">Klicka här för att visa</a></p>
<p>Matallergier orsakar atopiskt eksem.</p>	<p>Matallergier kan leda till att sjukdomen blossar upp och förvärra symtomen, men livsmedel är inte den primära orsaken till atopiskt eksem. KÄLLA: Amy Stanway. "Atopic dermatitis (Atopisk dermatit)." DermNet NZ. New Zealand Dermatological Society. 2004. <a href="#">Klicka här för att visa</a></p>
<p>Atopiskt eksem är inte ett allvarligt tillstånd och det kräver inte behandling eftersom man lätt "växer ur det".</p>	<p>Det finns olika svårighetsgrader av atopiskt eksem. Ibland växer barn ur tillståndet, men ibland hänger det med till vuxen ålder. KÄLLA: Amy Stanway. "Atopic dermatitis (Atopisk dermatit)." DermNet NZ. New Zealand Dermatological Society. 2004. <a href="#">Klicka här för att visa</a></p>
<p>Atopiskt eksem är bara ett hudtillstånd - det påverkar inte livskvaliteten.</p>	<p>Atopiskt eksem är en kronisk sjukdom. Den tillhörande klådan kan skada patientens mentala hälsa, och leda till depression och social isolering. KÄLLA: "Livslångt kliande: Livskvalitet och kostnader för personer med svårt atopiskt eksem i Europa." European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (Europeiska federationen för patientorganisationer inom allergi och sjukdomar i luftvägar, EFA). 2018. <a href="#">Klicka här för att visa</a></p>
<p>Uppblåsande av atopiskt eksem triggas av samma faktorer för alla patienter, vare sig det är fråga om miljöallergener eller irriterande material, som latex.</p>	<p>De atopiska eksemutlösarna varierar för alla. KÄLLA: "Causes and Triggers of Eczema (Orsaker till och utlösare av eksem)." National Eczema Association (Nationella eksemförbundet). Hämtat 2019. <a href="#">Klicka här för att visa</a></p>
<p>Om båda föräldrarna har atopiskt eksem kommer deras barn att arva tillståndet.</p>	<p>Även om en familjehistorik av atopiskt eksem, astma eller hösnuva är den starkaste indikatorn för att utveckla atopiskt eksem, är orsaken till atopiskt eksem inte enbart ärftlig. KÄLLA: "Eczema (Atopic Dermatitis) Causes &amp; Strategies for Prevention (Orsaker till eksem (atopisk dermatit) och strategier för förebyggande)." National Institute of Allergy and Infectious Diseases. 2016. <a href="#">Klicka här för att visa</a></p>



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

2020  
PARTNER  
OUTREACH



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

World Atopic Eczema Day 2020  
Kommunikationsverktyg för patientorganisationer

## MALL FÖR ATT KONTAKTA PARTNERS

---

Denna resurs tillhandahåller en mall för att genomföra uppsökande av viktiga intressenter för att begära deras stöd inför World Atopic Eczema Day. Mallen kan användas för att samverka med beslutsfattare, vårdgivare eller andra icke-statliga organisationer.

**ÄMNE:** DEN INTERNATIONELLA RÖRELSEN FÖR PATIENTER MED ATOPISKT EKSEM FORTSÄTTER ATT BYGGAS PÅ WORLD ATOPIK ECZEMA DAY

Hej [namn på partnerorganisation],

Vi skriver till er för att World Atopic Eczema Day firas den 14 september 2020 - en dag då patienter ökar medvetenheten av och förståelsen av atopiskt eksem. Atopic Eczema Day samlar de som drabbats av eksem eller atopisk dermatit för att dela erfarenheter, framtida ambitioner och för att driva åtgärder som förbättrar liv över hela världen. Och vi behöver ert stöd.

Vi hoppas att [namn på partnerorganisation] kommer att hjälpa till med att stödja åtgärder för de som lever med atopiskt eksem, och deras familjer, genom att hjälpa oss att sprida information om atopiskt eksem och om dess påverkan på människor runt om i världen, till era målgrupper. [infoga specifik begäran om medel eller andra typer av stöd.]

På basen av förra årets framgång kommer World Atopic Eczema Day att hålla aktiviteter som äger rum över hela världen, och som syftar till att förena människor med eksem och atopisk dermatit kring delade erfarenheter, för att främja en känsla av gemenskap och uppmärksamma de som drabbats av sjukdomen.

[Infoga regionala evenemang/material som går av stapeln den 14 september]

Atopisk dermatit är en komplex och kronisk immunmedierad sjukdom som påverkar mycket mer än bara huden. Människor upplever påverkan av eksem både på sin hud - i form av en obeveklig klåda, rodnad, svullnad och smärtande sår - och på sitt psykologiska välbefinnande. Sjukdomen är ofta också kopplad till sömnbrist, symtom på ångest och depression och en generellt nedsatt livskvalitet. Detta kan påverka människors förmåga att arbeta och delta i vardagliga aktiviteter, och orsakar ofta social isolering.

[Infoga regional statistik från din lokala patientorganisation]

Vi är glada att inbjuda dig att gå med oss i att utveckla och stödja ett aktivt nätverk av förkämpar för denna World Atopic Eczema Day. Tillsammans kommer vi att fortsätta driva på en global rörelse, öka anslutningar och förstärka rösterna för de miljoner som drabbats av denna sjukdom. Låt mig veta om du har några frågor så ska jag gärna diskutera dessa ytterligare.

Tack så mycket på förhand för ditt stöd!

[Infoga namn]

## TEMA

Patienter och deras familjer är i centrum för detta års World Atopic Eczema Day. Tillsammans med patientorganisationer i hela världen kommer vi att komma samman för att agera mot sjukdomen den 14 september. 2020 ställer vi frågan: "Hur tar DU hand om atopiskt eksem?"

Patienter och familjer kan inte möta sjukdomen ensamma, vi behöver vårdpersonal som vägleder vår vård och stödjer oss med att leva med atopiskt eksem.

På World Atopic Eczema Day bjuder vi in hälso-och sjukvårdspersonal att gå samman med patienter och vårdgivare över hela världen för att berätta för oss hur de stödjer patienter med atopiskt eksem och forskar för att utveckla vården av denna kroniska sjukdom.

## ALLA TILLSAMMANS, VI #CareForAtopicEczema

Sjukvårdspersonal och medicinska föreningar kan stödja patienter med atopiskt eksem på World Atopic Eczema Day

### KRÄV EN FÖRÄNDRING

Hjälp till med kraven på förändring för en bättre vård, och lämpliga behandlingsalternativ för patienter, genom meddelanden på sociala medier

### GE STYRKA ÅT PATIENTERNAS RÖSTER

Förstärk dina patienters röst genom att offentligt peka ut dina patienters behov och upplevelser (med intervjuer, uppdateringar, referenser i vetenskapliga föreläsningar)

### STÖD PATIENTER

Visa ditt stöd för patienter med atopiskt eksem, genom aktiviteter som hjälper patienter att komma samman och leva bättre med sina sjukdomar (kamratgrupper, rådgivande patientgrupper och föreningar)

### VALIDERA UPPLEVELSER

Bekräfta och validera familjers och vårdgivares erfarenheter, ta hand om dina patienter med tanke på hela skalan av symptom som atopiskt eksem kan föra med sig, inte bara på huden.

VIKTIGT MEDDELANDE

GRAFIK

När patienter med atopiskt eksem får lämplig vård i rätt tid, kan livskvaliteten förbättras.

#AtopicEczemaDay

#CareForAtopicEczema



[Klicka här för att ladda ned trycksaker](#)

Atopiskt eksem påverkar miljontals människor över hela världen. På Atopic Eczema Day står vi samman med våra patienter och gör det klart att: Du är inte ensam!

#AtopicEczemaDay



[Klicka här för att ladda ned bilden](#)

Sjukvårdspersonal kan vara coacher när det gäller uppmuntran. De kan tillhandahålla behandlingsalternativ och sammankoppla patienter med atopiskt eksem med stödgrupper och patientorganisationer.

#AtopicEczemaDay



[Klicka här för att ladda ned trycksaker](#)

Atopiskt eksem är inte bara en hudsjukdom. Den leder ofta till ångslan och depression och till att andra kroniska tillstånd utvecklas.

#AtopicEczemaDay

#mentalhealth



[Klicka här för att ladda ned bilden](#)

Idag den 14 september är det World Atopic Eczema Day. Alla tillsammans, vi

#CareForAtopicEczema

#AtopicEczemaDay



[Klicka här för att ladda ned trycksaker](#)

En officiell kungörelse kan användas för att locka till sig media genom att säga att iakttagande av World Atopic Eczema Day har fått stöd av guvernören, borgmästaren, hälsovårdsministeriet, eller en annan regeringsrepresentant i ditt samhälle. En kopia av kungörelsen kan ramas in och placeras på din lokala organisations kontor eller skrivas ut i ett framtida nyhetsbrev.

Brevet till din lokala statliga representant med förfrågan om stöd ska skickas till deras kontor flera veckor före World Atopic Eczema Day. Detta ger tillräckligt med tid för att samordna en officiell signeringsceremoni. Ceremonin är ett bra tillfälle att ta fotografier som kan skickas till lokala medier eller användas som en del av din World Atopic Eczema Day-kampanj på sociala medier.

### EXEMPEL PÅ BREV TILL STATLIGA REPRESENTANTER MED FÖRFRÅGAN OM EN KUNGÖRELSE:

Datum: [INFOGA DATUM HÄR]  
[INFOGA REPRESENTANTENS NAMN]  
[INFOGA REPRESENTANTENS TITEL]  
[INFOGA ADRESS]

Hej [INFOGA REPRESENTANTENS NAMN],

Som representant för samfundet för patienter med atopiskt eksem, och partner till [INFOGA GLOBALSKIN OCH/ELLER EUROPEAN FEDERATION OF ALLERGY AND AIRWAYS DISEASES PATIENTS ASSOCIATIONS], skriver jag till dig för att be om ditt uppmärksammande av World Atopic Eczema Day och den inverkan som atopiskt eksem har på livskvaliteten för många medlemmar av vår gemenskap. World Atopic Eczema Day, främjad av International Alliance of Dermatology Patient Organisations (GlobalSkin) och European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (Europeiska federationen för patientorganisationer inom allergi och sjukdomar i luftvägar, EFA), går i år av stapeln den 14 september.

Atopiskt eksem är mycket tuffare för en patient än de flesta människor förstår. Atopisk dermatit är den mest vanliga, och en kronisk form av eksem, vilken normalt orsakar fläckar av torr, kliande hud som kan förvärras och som kan förvandlas till svåra hudirritationer när man kliar sig. [INFOGA FÖREKOMST I DITT LAND] Det atopiska eksemets systemiska karaktär innebär att det allvarligt påverkar patienternas liv, bortom deras hud. Det begränsar nästan alltid patienternas liv, påverkar deras mentala hälsa och leder till utveckling av andra sjukdomar.

Jag har tagit mig friheten att utarbeta ett utkast till en kungörelse som du kan granska. Vi skulle uppskatta om vi fick denna kungörelse senast [INFOGA DEADLINE]. Vänligen kontakta mig om du är intresserad av mer information.

Tack för att du överväger denna förfrågan.

Med vänliga hälsningar,  
[INFOGA DITT NAMN]  
[INFOGA DIN TITEL]

**EXEMPEL PÅ KUNGÖRELSE AV WORLD ATOPIC ECZEMA DAY**

Hälsningar:

Det är en stor glädje för mig att kunna markera denna dag, den 14 september, som World Atopic Eczema Day. World Atopic Eczema Day ger oss en möjlighet att höja medvetenheten om och förståelsen för atopiskt eksem, och att uppmärksamma de som lever med denna sjukdom och deras familjer.

Globalt påverkar atopiskt eksem upp till 20 % av barn och 10 % av vuxna. Och sjukdomen är mycket tuffare för de som drabbats än de flesta människor kan förstå. Atopisk dermatit är den mest vanliga, och en kronisk form av eksem, vilken normalt orsakar fläckar av torr, kliande hud som kan förvärras och som kan ge upphov till svåra hudutslag när man kliar sig. Det atopiska eksemets systemiska natur innebär att det påverkar patienternas liv på ett sätt som går djupare än huden. Människor som lever med atopiskt eksem lider ofta av negativa effekter på den mentala hälsan, som depression och ångest, och är mer benägna att utveckla kroniska tillstånd som t.ex. hjärt-kärlsjukdom.

Som ett erkännande av den betydande inverkan som atopiskt eksem har på patienternas livskvalitet, vill jag, [ANGE REPRESENTANTENS NAMN], [ANGE REPRESENTANTENS TITEL], härmed uppmana vårt samhälle, våra vårdgivare och våra statliga tjänstemän att fortsätta göra framsteg inom denna viktiga fråga under de kommande åren.

Daterat [ANGE DAG] [ANGE MÅNAD], [ANGE ÅR].

REPRESENTANTENS UNDERSKRIFT





**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

2020

# LOGO & BRANDING



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

World Atopic Eczema Day 2020  
Kommunikationsverktyg för patientorganisationer

# WORLD ATOPIC ECZEMA DAY LOGO GUIDLINES

The visual identity of World Atopic Eczema Day has been designed to capture a sense of community, strength and collaboration using representative colors and imagery of the skin.

The World Atopic Eczema Day has been designed to convey a sense of unity within the eczema and atopic dermatitis community by portraying a collection of inflamed skin cells. Together, these skin cells form a shield that represents the critical role skin plays as a protective barrier and symbolizes strength - particularly that we are stronger together. Further, the globe-shape of the shield nods to the worldwide nature of the atopic eczema patient community movement.

When creating assets on behalf of the community, consider incorporating the World Atopic Eczema Day logo to promote collaborative action and change.

## OUR LOGOS

Find these available for [download here](#).



For coloured backgrounds



For coloured backgrounds



For white backgrounds



For white backgrounds

When using the World Atopic Eczema Day logos, always maintain the "A" space around the logo when placing other graphic elements or copy nearby.



## OUR FONTS

Find these available for [download here](#).

# Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## OUR COLOURS



#ee3e64  
R 238;  
G 62;  
B 100;



#f9d3c0  
R 249;  
G 211;  
B 192;



#282828  
R 40;  
G 40;  
B 40;



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

# 2020 EVENT IDEAS

This document outlines opportunities for patient groups to locally organize events, activities, and other campaign activations in the lead-up to or on World Atopic Eczema Day. It is meant to show the range of opportunities available and help groups to creatively brainstorm around what's most appropriate in their country. Many of the examples included can be adapted to virtual activities allowing organizations to follow their region's Covid-19 distancing measures.

## **ADVOCACY DAY OR POLICY EVENT:**

Advocacy days are policy-focused events during which volunteers visit local, regional, or national policymakers to raise awareness of atopic eczema and make an ask or recommendation to those decision makers. Publications and testimonials can be natural hooks to arrange the meetings and photos of the meetings with hashtag/sign can be posted on social media to increase your visibility. Advocacy days or policy events are typically hosted by supportive parliamentarians, parliamentary interest groups, or committees. These are formal events engaging leaders in the atopic eczema community, their partner organizations, and policymakers. [Click here](#) to view an example of an Alzheimer's disease patient group's advocacy day.

## **ART COMPETITION:**

Art competitions engage people affected by atopic eczema to creatively reflect on their experiences. Caregivers, people living with the disease, and others could submit photos, essays, or another creative product to be broadly shared throughout their local community. Photos and essays could be shared with the public in a local exhibition, online, and you could potentially consider honoring several of the best examples with a prize or certificate. [Click here](#) to view an example of a cancer patient group's art competition.

## **PHOTO EXHIBITION:**

A photo exhibition is a creative opportunity to highlight the experience and lives of people with eczema and their loved ones. Photographs for an exhibition could be sourced from local artists or crowdsourced from the patients themselves. A photo exhibition is typically semi-formal and subdued and engages a wide range of people who are active or inactive in the atopic eczema community. If the photos are requested from patients, this could be in the form of a photo contest related to telling their atopic eczema story. [Click here](#) to view an example of a photo exhibition and contest from the psoriasis community.

## **FLASHMOB:**

A flashmob is a pre-planned gathering of individuals who participate in a coordinated performance in an emblematic, public gathering place in their cities. The performance is intended to appear spontaneous. An atopic eczema flashmob could highlight the impact of atopic eczema on people living with the disease and their loved ones. It could also be an energetic performance that isn't directly related to atopic eczema, but provides an opportunity to share leaflets about the condition or your local association with spectators. It is recommended to film or livestream flashmobs or invite the media to cover them. [Click here](#) to view an example of a cancer patient group's flashmob.

## **HACK-A-THON:**

A hack-a-thon engages teams of local technologists, researchers, and other innovators to develop a new tool that solves a problem faced by people affected by atopic eczema. The solution can then be "pitched" to a panel of local funders who could fund the development of the new tool. For example, hack-a-thon participants could create an app allowing parents to better track the sleep patterns of their child with atopic eczema. Hack-a-thons are casual, energetic events that engage the local philanthropic and innovator economy as well as those affected by eczema. [Click here](#) to view an example of a healthcare hack-a-thon.

## **PANEL DISCUSSION:**

A panel discussion is an opportunity for local atopic eczema experts from academia, research, patient support, and medical fields to share their perspective on atopic eczema, raise awareness, and create a communal sense of action and direction. Panels are typically semi-formal events and primarily engage people who are already active in the atopic eczema community and also often official healthcare system representatives. A panel discussion can be in-person and streamed online. [Click here](#) to view an example of a panel discussion on heart disease.

### **PODCAST:**

A podcast is a series of spoken word, audio episodes, all focused on a particular topic or theme such as How Do You Care for Atopic Eczema? A podcast is a great opportunity to interview experts, share patient stories, and inform the general public. You can learn how to create your own podcast [here](#).

### **PLEDGE-BASED EVENT:**

Pledge-based events follow the model of a walk - volunteers sign up to raise funds for atopic eczema from their local network or increase their membership base, then participate in an awareness-raising event. Pledge-based events are highly customizable and can take advantage of local resources. Examples of pledge-based events include bowl-a-thons, dance-a-thon, and more. [Click here](#) to view an example of a bike-a-thon from the cancer community.

### **PROCLAMATION:**

Proclamations outline an organization's mission, vision, and goals for a campaign. The proclamation can be shared with representatives from local, regional, and/or national government to be read in an official setting and endorsed. A template World Atopic Eczema Day proclamation is included later in this toolkit.

### **WALKS:**

Walks are a time-tested means of raising awareness of a disease and funds to help combat it. Through a walk, local volunteers sign up to walk a pre-determined route and engage their network to raise funds or increase their membership network. [Click here](#) to view an example of a walk organized by the cancer community.

### **AWARENESS RALLY:**

Awareness rally: Awareness rallies are highly customizable and are typically coordinated with local patient groups and other community leaders. Rallies help to bring together the local community in an energetic event and provide resources for patients and caregivers. [Click here](#) to view an example of a cardiovascular patient group's recent rally.

### **TABLING:**

Tabling consists of a day-long event at a highly-visible local institution such as a university, government center, or business where organizers share basic information about atopic eczema and resources. Tabling is a grassroots, low-cost effort that can be effective in raising awareness of eczema among people who might not recognize the disease's burden. [Click here](#) to view an example of the resources shared by the heart disease community when tabling.

### **TWITTER CHAT:**

A Twitter chat is an online event where your organization starts an online conversation with people affected by atopic eczema about their experiences. Typically, the organizer of a Twitter chat starts the conversations by tweeting a series of questions, which for World Atopic Eczema Day, could target people living with atopic eczema, caregivers, and other stakeholders. It is an opportunity to build community, shed light on the challenges of atopic eczema, and help to inform the general public. [Click here](#) to learn about best practices in Twitter chats learned by the breast cancer community.

### **WEB CONFERENCE:**

Web conferences are online meetings where people can connect and discuss shared issues via Skype, Zoom, or another online platform. For World Atopic Eczema Day, a web conference could focus on sharing information about resources for people living with eczema, sharing stories and experiences, or organizing around a specific priority. Web conferences could also be used to live-stream many of the in-person events listed above. [Click here](#) to view an example of recent web conferences organized by Alzheimer's Disease International.

### **RECEPTION OR GALA:**

Receptions and galas bring together the atopic eczema community for a formal event that typically celebrates a milestone in atopic eczema - an award can be announced, an achievement marked, or a call-to-action released. Receptions and galas can also be used to raise funds if the event is ticketed. These events are typically formal and engage people who are active in the atopic eczema community. [Click here](#) to view an example of a gala organized by the Parkinson's disease community.

### **SOCIAL MEDIA:**

Social media demonstrates your organization's commitment to World Atopic Eczema Day and people who are affected by the disease. It is a low-cost, high-impact way to participate in global activities and amplify your work along with the work of other participating groups. This toolkit includes examples of social media that you can use for World Atopic Eczema Day and tips for how to create an effective social media effort. See our top tips for social media for World Atopic Eczema Day later in this toolkit.

## EVENT "HOW TO" ROADMAP

---

This roadmap can be used to help you plan your World Atopic Eczema Day event. It includes the questions you should answer in the lead-up to your event, checklists for logistics and content creation as you plan your event, and the steps you can take to ensure your event is a success and managed effectively.

### PHASE 1: DEVELOPING YOUR EVENT PLAN

#### QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- What is your goal for the event? Can you measure it effectively?
- How many people do you anticipate will attend your event?
- Will your event be public or by invitation only?
- Will media attend your event? What will the event format be? Panel? Roundtable conversation? Something else?
- Will you have external speakers? Whom? Are they available on your target date? Do they request an honorarium or can they contribute voluntarily?
- Will speakers organise travel arrangements themselves and how will they be reimbursed?
- What is your budget for the event, and is sponsorship, ticketing or outside funding an option?
- Will you solicit outside help? From an event planning firm? Photographer? Videographer? Etc.?
- What do you need from your venue? WiFi? Projector? Meals? Any specific set-up requirements?
- What kind of materials do you anticipate creating for the event and sharing with participants?
- What kind of location do you need? Inside or outside? Using an internal space or a rental?
- Do you anticipate to run the event in partnership with other organisations?
- Who is going to work on the event, what is needed?

#### LOGISTICS CHECKLIST:

- Develop a budget and spreadsheet to track your expenditures.
- Identify target dates.
- Identify target speakers.
- Identify potential locations and ask for quotes.
- Identify potential outside vendors.

#### CONTENT CHECKLIST:





- Define the objectives of your event.
- Draft invitation for external speakers.

## PHASE 2: LOGISTICS AND OUTREACH

### QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who would you like to attend your event? If it's invite-only, do you have all of the contact information you need? If it's a public event, how will you reach your intended audience?
- Will you need to track your attendees through a ticketing service, registration website, etc.?
- Who will manage responses, questions, and other follow-ups from attendees
- Do you need to share anything with attendees ahead of event? Pre-reads? Confidential Disclosure Agreement or other legal forms? Reminder emails? When does each piece need to be shared and who will share it?

### LOGISTICS CHECKLIST:

- Develop an invitee outreach tracker to keep track of who has been invited, when they've been invited, and whether they've accepted your invitation, are tentative, need more information, or have declined.
- Create list and timeline of the materials you will share, i.e., a plan for what you will send to event attendees and invitees when.
- Finalize venue.
- Finalize on-site details, e.g., WiFi, participant packs, notepads, signage, any other meeting services or materials.
- Secure outside vendors (for meals; audio-visual equipment like projectors, microphones, and recording devices; logistics; printing; etc.).
- Conduct outreach by sending invitations to potential attendees and speakers. If your event will be open to the general public (i.e., not invitation-only), you can also promote the event on your website, social and traditional media, and via your partners.

### CONTENT CHECKLIST:

- Create and execute public relations plan and collateral, if a public event. Your public relations plan should prepare you to communicate your event to the public and raise their interest in attending via traditional and social media, local influencers, and advertising.
- Create and execute marketing plan and takeaway documents for attendees, if a public event.

- Develop and send save-the-date and/or invitation for attendees.
- Develop internal and external agendas for your event.
- Create and share pre-event content, e.g., content for event attendees to read or review before the event, Confidential Disclosure Agreement or other legal forms, reminder emails.

## PHASE 3: CONTENT DEVELOPMENT AND ATTENDEE MANAGEMENT

### QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who is creating content for your event? Is it only your internal team, or will external speakers/attendees need to contribute?
- What content will you share at your event? Slides? Handouts? Group exercises? Electronic materials package?
- Do you need signage during the day of the event to help attendees find the event?
- Do you need logistics information to be sent in advance to the attendees?
- Do you need to run briefing or rehearsal for speakers prior to the event?
- Will attendees need to register or sign-in when they arrive at the venue?

### LOGISTICS CHECKLIST:

- Continue to manage invitee responses through your outreach tracker to manage your overall headcount and track who needs follow-up invitations or additional information.
- Ensure that venue and/or vendor has all audio-visual equipment like projectors, microphones, and recording devices that you'll need.

### CONTENT CHECKLIST:

- Event content, e.g., slides, agenda, handouts, signage, sign-in sheets, materials for group exercise, posters etc.
- Develop internal run of show that documents for your internal team who will be responsible for doing what and when on the day of the event.
- Speeches/presentations/briefing bullet points you may need to prepare your internal/external speakers.

## PHASE 4: EXECUTION

### QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who from your team will be on-site the day of the event to support your operations?
- Who else will be onsite the day of the event? Photographers? Volunteers? Partners? Media?
- Who will take care of live social media onsite or is it pre-programmed?

### LOGISTICS CHECKLIST:

- Pick up or coordinate delivery of all relevant event content.
- Coordinate with external providers.
- Develop day-of plan for who will be responsible for what at the event.
- Register attendees.

### CONTENT CHECKLIST:

- Send thank you note to attendees and any follow-up materials.
- Publish and share relevant materials online.
- Think about dissemination of the event outcomes and how they feed into your broader goals.
- Create a checklist to evaluate your event, its results, and plan for future events. Evaluating your event should be based on what your initial goals were and will differ based on the goal and scope of your event. Find below some guidelines for evaluating your event:
  - Measure outcomes, not logistics. For example, try not to focus on the sheer number of people who were in the room, but what came as a result of who attended, e.g., new revenue, volunteers, or signatories on a petition.
  - Consider a brief, simple survey of attendees. You could circulate the survey via email following the event or, if possible, ask attendees to complete a survey before they leave.
  - Your evaluation should focus on the event you've completed, but also set the stage for future events. For example, if in your evaluation you find that many people attended your event, but only a few attendees signed up to volunteer with your organization, consider for your next event how to increase volunteer sign-ups.



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

Google+

Re

2020  
SOCIAL MEDIA

Twitter

Facebook



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

World Atopic Eczema Day 2020  
Kommunikationsverktyg för patientorganisationer

## TIPS FOR DEVELOPING SOCIAL MEDIA CONTENT

---

### **SIMPLE:**

- Use clear, brief & compelling language that is accessible to all!

### **SUCCINCT:**

- Keep it short! Did you know that on Facebook posts that are 80 characters or less earn 86% more engagement?
- For Instagram, we recommend 138-150 characters and 71-100 for Twitter.

### **VISUAL:**

- Include visual content where possible. For some examples, check out the graphics we have developed as part of this communications toolkit.

### **KEEP IT TIMELY:**

- Distribute your posts evenly throughout the day to encourage more engagement.
- Consider using tools such as Hootsuite to schedule posts in advance.

### **SHARE TIPS & ADVICE:**

- Help those living with eczema or atopic dermatitis better manage their condition by sharing valuable and informative content.

### **TELL AN HONEST & OPEN STORY:**

- Connect the community. Use the information presented as a conversation starter, and as an opportunity to ask your audience questions about their experiences.

### **KEEP THE CONVERSATION GOING:**

- Create Twitter polls to understand how people perceive eczema and atopic dermatitis.
- Start Facebook and Instagram live sessions to discuss the impact of the disease and challenges.
- Use Instagram and Facebook stories: this is the perfect way to share moments during your day, especially when the disease is challenging. You can add location to your stories, customize them with filters and stickers, and also mention other accounts

## FACEBOOK AND TWITTER BEST PRACTICES

---



## VIDEOS

- Tell your story in video format without sound, the same way that you would on Twitter. When creating videos, share your story in a way that is easy to digest.

## MENTION OTHER ACCOUNTS OR PAGES

- Mention public Facebook pages or users if they are related to your post. Link to their Facebook page, which also notifies the page owner that you're talking about them.

## FACEBOOK LIVE

- Organize Facebook live sessions to talk about eczema or atopic dermatitis and interact in real time with your followers. At the end of your broadcast, you can post the video to Facebook, download it to your phone, change the privacy settings, or delete it entirely.

## HASHTAGS

- In the same way as you would on Twitter, join the conversation by using #AtopicEczemaDay



## MENTION ACCOUNTS

- Mention relevant Twitter accounts if they are related to your post and your voice will sound real. Put an @ and then type their name. This notifies them that you're talking about them and their community of followers.

## "PIN" RELEVANT TWEETS

- Pin tweets to the top of your account from the upper right menu. This will stick your tweet to the beginning of your timeline, so it will be the first thing people see when landing on your page.

## TELL YOUR STORY WITH AND WITHOUT SOUND

- Since videos on Twitter automatically play with sound off, it's important to make sure your video entices viewers, even when muted. When sound is off, beautiful imagery and on-screen text can help promote your content. When enabled, your video's sound should offer additional value to viewers.

## HASHTAGS

- Join the conversation by using #AtopicEczemaDay



**WORLD  
ATOPIC ECZEMA  
DAY**

**THANK YOU!**

Your voice can help make a real difference to the atopic eczema community.

If you have any questions, please do not hesitate to get in touch with the team at:

[info@globalskin.org](mailto:info@globalskin.org) | [info@efanet.org](mailto:info@efanet.org)